



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU RESEAU KYA BILAN À MI-MANDAT



SOMMAIRE

Introduction

Rapport moral

1. DEVELOPPEMENT DE COMPETENCE

2. RESEAUTAGE

3. PLAIDOYER

4. GOUVERNANCE

5. COMMUNICATION

6. RESULTATS CLE

7. DEFIS ET PERSPECTIVES

8. CONCLUSION

Introduction



INTRODUCTION (SUITE)

Le présent rapport vise à faire le bilan à mi-mandat du Bureau exécutif couvrant la période d'octobre 2024 à juin 2026 qui a été marquée par une dynamique institutionnelle importante, ouverte par l'Assemblée Générale électorale et de bilan triennal du 05 octobre 2024 au Centre Culturel Kôrè de Ségou. Cette Assemblée a consacré le renouvellement des instances dirigeantes du Réseau à travers l'élection d'un nouveau Bureau exécutif pour un mandat de 3 ans (octobre 2024- septembre 2027).

Ainsi, ce rapport d'activités rend compte des principales actions menées par le Réseau KYA au cours de cette période. Il met en lumière les initiatives réalisées conformément au programme 2024-2027 qui vise à renforcer le réseautage des acteurs culturels et contribuer à la professionnalisation du secteur culturel malien et faire du plaidoyer pour la promotion et la valorisation du secteur des ICC.

1. DEVELOPPEMENT DE COMPETENCE



Le développement de compétences constitue l'un des axes majeurs d'intervention du Réseau KYA. Durant la période couverte par le présent rapport, plusieurs activités de développement de compétences, de rencontres professionnels et d'appui-conseil ont été organisées afin de contribuer à la professionnalisation et à la structuration des acteurs culturels et des organisations membres.

Nous pouvons citer notamment :

- **Formation de 60 acteurs culturels** sur le thème « gestion financière et le fundraising », le 03 mai 2025 ;
- **Formation de 35 acteurs et entrepreneurs culturels** sur le management des organisations et entreprises culturelles, en marge de la semaine culturelle le 25 juin 2025, à Mopti ;
- **Formation de 65 Directeurs de Festivals, de Centres culturels et acteurs culturels** sur l'intelligence artificielle et le management des ICC le 21 avril 2026,
- **Visites d'appui-conseil à 10 organisations membres** (30 professionnels bénéficiaires)
- **Séminaire thématique** sur la « Communication et Journalisme culturel en temps de crise » au bénéfice de **51 journalistes**, le 07 mai 2026,

QUELQUES TEMPS FORTS



QUELQUES TEMPS FORTS



2. RESEAUTAGE



Le réseautage constitue l'une des missions régaliennes du Réseau KYA afin de favoriser le partage d'idées, de bonnes pratiques, la mutualisation de ressources et de compétences ainsi que les collaborations créatives entre les membres. A cet égard, **un accent croissant a été mis sur les séminaires thématiques, les rencontres professionnelles, les tables rondes en marge des grands évènements culturels du Mali** afin de contribuer au renforcement des capacités et la professionnalisation des acteurs culturels.

- Séminaire thématique sur le « Réseautage et Collaborations Créatives » avec **50 participants**, le 07 décembre 2024 ;
- Rencontre Régionale Réseau KYA-Artériel Network en marge de la 20^{ème} édition de Ségou'Art-Festival sur le Niger, avec plus **100 acteurs et artistes du continent** le 5 février 2025 ;
- Table ronde sur le thème : « Financer la culture autrement : quelles solutions innovantes pour les artistes et les acteurs culturels du Mali ? » en marge du Festival Triangle du Balafon à Sikasso, avec **53 participants**, le 11 octobre 2025,
- Table ronde consacrée à l'accès au marché des ICC en marge de la Biennale artistique et culturelle Tombouctou 2025 avec **plus de 100 participants**, le 23 décembre 2025

À travers ces différentes actions, le Réseau KYA a renforcé les compétences d'environ 500 acteurs et journalistes culturels.

QUELQUES TEMPS FORTS



PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Depuis octobre 2024, le Réseau KYA a pris part à plus d'une **quarantaine d'activités et évènements culturels au Mali**. Parmi ces activités, on peut citer entre autres :

- ✓ Participation à la 3^e édition du **Kabaret Kino** international de Bamako le 05 octobre 2024, Bamako ;
- ✓ Festival “**Rendez-vous Chez Nous à Bamako**” 8^e et 9^e éditions, Bamako ;
- ✓ **Ségou'Art – Festival sur le Niger** février 2025 à Ségou ;
- ✓ Mali Festi Reggae 20^e édition février 2025 à Bamako ;
- ✓ **Festival Nangnerki** éditions 2025 et 2026 à Sikasso ;
- ✓ **Festival Didadi** — éditions 2025 et 2026, Bougouni ;
- ✓ **FECKAC** février 2025 à Koutiala ;
- ✓ **Festival des Musiques Endogènes** du Mandé Février 2025 à Badougou Djoliba ;
- ✓ **FESCAWO** avril 2025 à Woroni (Sikasso) ;
- ✓ **FESMAMAS** avril 2025 à Markala, Ségou ;
- ✓ **Festival Jazz Koumben** — avril 2025, Bamako ;
- ✓ **Festival Arts Femmes International** mai 2025, à Deguela ;
- ✓ **Emission Gala d'Or** 2025

PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS (SUITE)

- ✓ **Rencontres Culturelles Kotèba de Massantola RECKOMA** mai 2025, Massantola;
- ✓ **Semaine Culturelle et Artistique de Mopti** - juin 2025, Mopti ;
- ✓ **Journée Internationale de la Musique**, organisée par l'association Afrikultur - juin 2025, Bamako ;
- ✓ **Festival Triangle du Balafon** - octobre 2025, Sikasso ;
- ✓ **Biennale artistique et culturelle de Tombouctou** - décembre 2025, Tombouctou ;
- ✓ **Soirée spéciale Africa Show** - 07 janvier 2026, Café des Arts de Bamako ;
- ✓ **Rentrée culturelle de l'UAAPREM** - 31 janvier 2026, Palais de la Culture Amadou Hampâté Bâ, Bamako ;
- ✓ **Lancement officiel du programme CultureAct 1**, 15 avril 2026, CICB, Bamako ;
- ✓ **Préforum "Aux origines du rap malien"** 2026, Bamako ;

Ces participations ont renforcé la visibilité du Réseau, consolidé sa place comme acteur clé du développement culturel et confirmé son rôle de plateforme fédératrice au service des organisations culturelles, des festivals, des artistes et des acteurs des Industries Culturelles et Créatives.

QUELQUES TEMPS FORTS



QUELQUES TEMPS FORTS



Autres Activités médiatiques :

- Animation d'un panel lors de la **Journée Internationale de la Musique Organisé** par l'association Afrikultur juin 2025, Bamako ;
- Participation à l'émission "**Au cœur de l'économie**" de l'**ORTM**, mettant en lumière le rôle des ICC dans le développement national ;
- Participation du Réseau Kya à l'émission **2025, Année de la Culture**, septembre 2025
- Participation à l'émission **Téma de Africable** sur le thème « Financement et professionnalisation des ICC » 19 avril 2026

La participation du Réseau KYA à ces rendez-vous illustre son rôle de plateforme fédératrice et son appui constant à la diversité culturelle. Toutes choses qui ont contribué à rehausser l'image du Réseau Kya.

3. PLAIDOYER



PLAIDOYER

Le plaidoyer a constitué un axe majeur de l'action du Réseau Culturel KYA durant la période d'octobre 2024 à juin 2026. À travers sa participation aux grands cadres nationaux de concertation, le Réseau a contribué à porter la voix des organisations culturelles et à défendre une meilleure prise en compte des Industries Culturelles et Créatives dans les politiques publiques à travers :

- Participation aux **États généraux de la Culture**, du 09 au 11 janvier 2025 au CICB ;
- Participation à **l'atelier de validation de la Charte nationale pour la paix et la réconciliation nationale**, le 19 au CICB ;
- Participation au **lancement officiel de Culture Mali 2025** , le 27 février 2025 au CICB ;
- Participation à **l'atelier de validation de la Politique nationale de la Culture**, de l'Artisanat et du Tourisme, du 23 juin 2025 au CICB ;
- Participation à la **rencontre d'échanges avec les acteurs de la culture pour un Mali uni et résilient**, le 7 mai 2026, au CICB.

PLAIDOYER (SUITE)

- Organisation des **Journées d'enrôlement à l'Assurance Volontaire pour la Culture (AVOC)** les 23 et 24 mai 2025 au CICB avec **150 artistes et acteurs culturels enrôlés**
- Organisation de la **Caravane pour l'Unité**, le 1er novembre 2025 à Bamako ;
- Participation à l'Atelier de validation de la classification et de la catégorisation des festivals et centres culturels du Mali, le 27 février 2026, au CICB,

Ces activités et participations traduisent l'implication du Réseau dans les grandes dynamiques de structuration et de professionnalisation du secteur culturel et lui ont permis de plaider en faveur de l'émergence du secteur au Mali. À travers ces différentes actions, le Réseau a réaffirmé son rôle d'acteur majeur engagé dans la valorisation du patrimoine, la cohésion sociale et le développement des Industries Culturelles et Créatives au Mali.

RENCONTRES DES PARTANAIRES INSTITUTIONNELS

Le Réseau KYA a consolidé ses relations avec les autorités nationales et auprès de ses partenaires à travers les actions suivantes :

- Le nouveau Bureau exécutif a été ainsi reçu en audience le **17 octobre 2024** par Monsieur Andogoly Guindo, **Ministre de l'Artisanat, de la Culture, de l'Industrie hôtelière et du Tourisme** à l'époque ;
- Le **18 mars 2025**, le Réseau KYA, en plus de la FEDAMA et de l'UAAPREM, a été reçu par Monsieur Mamou Daffé, **Ministre de l'Artisanat, de la Culture, de l'Industrie hôtelière et du Tourisme**.
- Le Réseau KYA a effectué des visites de courtoisie et de travail auprès de la **Coopération suisse le 21 juin 2025**, de l'**Ambassade d'Espagne au Mali le 16 juillet 2025** et de la **Délégation de l'Union européenne au Mali le 1^{er} août 2025**.
- Le Réseau KYA a pris part à la **Fête de l'Europe, le 09 mai 2025 et le 18 juin 2026**, et à la **Fête nationale de la France, le 14 juillet 2025**.

Ces rencontres ont porté sur les enjeux du secteur culturel, l'Année de la Culture 2025, la protection sociale des artistes, le financement de la culture et la synergie entre les faïtières culturelles.

QUELQUES TEMPS FORTS



QUELQUES TEMPS FORTS



4 GOUVERNANCE

Tenue de l'Assemblée Générale électorale

- La période d'octobre 2024 à juin 2026 a été marquée par une dynamique institutionnelle importante liée à la gouvernance du Réseau. Ainsi, le 05 octobre 2024, le Réseau a tenu son Assemblée Générale électorale au Centre Culturel Kôrè de Ségou. Cette rencontre a permis le renouvellement des instances dirigeantes et l'élection d'un nouveau Bureau exécutif de 9 membres, pour un mandat de 3 ans (2024-2027), présidé par Djibril Guissé. Elle a également constitué un moment de présentation du Bilan du Bureau exécutif sortant, un cadre de concertation autour des priorités du Réseau et l'adoption d'un plan d'action triennale.
- Depuis son installation, le Bureau exécutif a assuré une gouvernance active à travers la tenue de (16) réunions (statutaires et extra-ordinaires) et de coordination des activités.

5. ACTIONS SOCIALES ET INITIATIVES DE SOLIDARITE

Au-delà de ses actions institutionnelles et culturelles, le Réseau KYA a également pris part à des initiatives sociales, citoyennes et solidaires. Ces activités traduisent son engagement en faveur de la cohésion sociale, du vivre-ensemble et de la responsabilité collective des acteurs culturels.

- **Participation à l'opération Sunakari 12^e édition**, en mars 2025, portée par le Consortium ACF–Fonds Maaya ;
- **Participation au panel sur l'environnement** suivi d'une rupture collective de jeûne, le 25 mars 2025 organisé par l'association Moussoro ni Djala,
- **Participation à la rupture collective du jeûne organisée par le Ministère de la Culture au CICB, édition 2025 et 2026 au CICB.**

6. COMMUNICATION

La communication a constitué un axe important dans la valorisation des actions du Réseau Culturel KYA. Durant la période d'octobre 2024 à juin 2026, le Réseau a renforcé sa visibilité à travers ses supports de communication, ses publications sur les réseaux sociaux, sa présence médiatique et la couverture régulière de ses activités par les médias.

- Dans cette dynamique, le Réseau KYA a élaboré et publié deux newsletters institutionnelles.
- Mise à jour de la cartographie (avec **plus de 1000 acteurs et organisation inscrits**) ainsi que du site internet du réseau
- Le Réseau KYA a également renforcé sa présence médiatique à travers sa participation à plusieurs émissions:
 - l'émission « **Au cœur de l'économie** » de l'ORTM, consacrée au rôle des Industries Culturelles et Créatives dans le développement national.
 - l'émission « **2025, Année de la Culture : Quelle place pour les femmes maliennes ?** » diffusée sur Djoliba FM, avec l'intervention de deux membres du Réseau.
 - L'émission Guelakan sur 2025, l'année de la culture
 - Le Réseau KYA s'est associé aux autres faïtières culturelles à travers un communiqué conjoint relatif aux attaques terroristes du 25 avril.

NEWSLETTER #01

Octobre 2024 - Mars 2025



ACTIVITÉS

- #1 Assemblée Générale électorale et annuelle du Réseau Kya
- #2 Séminaire Thématique sur le Réseautage et les Collaborations Créatives
- #3 Rencontre Régionale Réseau Kya - Arterial Network
- #4 Signature de Convention de Partenariat avec les Fautières culturelles du Mali et du Burkina Faso
- #5 Visites de Courtoisie et d'Appui Technique aux Organisations Membres du Réseau Kya
- #6 Rencontre avec le Ministre de la Culture, de l'Artisanat, de l'Industrie Hôtelière et du Tourisme



Avril-Juin 2025

NEWS LETTER #02

Trimestriel



SOMMAIRE

- Mot du président
- Formation des artistes et acteurs culturels sur le thème : « Gestion financière & Fundraising » au Centre Soleil d'Afrique, à Bamako ;
- Cadre de concertation avec les fautiers de la Culture : RESEAU KYA, FEDAMA et UAAPREM ;
- Journées d'Enrôlement pour l'Assurance Volontaire pour la Culture (AVOC) ;
- Visite de courtoisie et de travail du Bureau exécutif du Réseau Kya la Coopération Suisse au Mali
- Formation des acteurs culturels en management des organisations et entreprises culturelles à Mopti
- Activités des membres du Réseau Kya
- participation aux activités de nos partenaires
- Activités en vue



7. RESULTATS CLÉS CONFORMEMENT AU PLAN D'ACTION



RESULTATS CLE CONFORMEMENT AU PLAN D'ACTION

| ACTIVITES | PERIODES | ETAT D'EXECUTION | COMMENTAIRE |
|--|------------------------------|--------------------------|--|
| Redynamisation, suivi et mise à jour de la cartographie et du site web du Réseau KYA | Novembre 2024 à octobre 2025 | Exécuté | Le site web a été redynamisé et la Cartographie des acteurs Culturels est mis à jour. |
| Appui-conseil périodiques aux organisations membres du réseau KYA | Octobre-2024-septembre 2027 | Exécuté | A ce jour les visites de courtoisie et d'appui conseil aux membres a été fait chez 10 membres |
| Actualisation dossier Fonds Jigiya et fundraising | Novembre 2024 | Exécuté | Le dossier a été déposé à la DUE au Mali |
| Plaidoyer pour : - Statut de l'artiste et professionnels du secteur de la culture - Actualisation de la politique culturelle - Financement public du secteur culture, - Création du CSAC | Mars à décembre 2025 | Exécuté à hauteur de 80% | Au jour d'aujourd'hui, à travers ces différents plaidoyers, la politique culturelle est mise à jour, la loi sur le statut de l'artiste et des professionnels de la culture est dans le circuit d'adoption et le financement public constitue l'une des recommandations clé des états généraux de la culture. |
| Séminaire thématique #1 sur le thème : « Réseautage et Collaborations Créatives » | 07 décembre 2024 | Exécuté | Ce séminaire a offert un cadre d'échanges et d'apprentissage autour de la construction de partenariats durables et du renforcement des réseaux professionnels entre acteurs culturels et a réuni cinquante participants |
| Organisation de la caravane pour l'unité | Le 21 avril 2025 | Non prévue/Exécutée | a permis de véhiculer des messages d'unité, de paix de compréhension mutuelle et de résilience pour juguler la crise de carburant. |

RESULTATS CLE CONFORMEMENT AU PLAN D'ACTION (SUITE)

| | | | |
|---|-----------------------|---------------------|--|
| Formation #1 Formation des directeurs de Festivals en management culturel | Le 25 juin 2025 | Exécutée | Cette session a permis de renforcer les compétences de 65 acteurs culturels en matière de gouvernance, de gestion organisationnelle et de pilotage des initiatives locales. |
| Formation #2 Gestion administrative, comptable et financière des projets culturels, et Fundraising | Le 03 mai 2025 | Exécutée | Elle a permis aux participants de renforcer leurs connaissances sur la gestion des ressources, la mobilisation de financements et la durabilité économique des initiatives culturelles. |
| Table ronde sur le thème : « Financer la culture autrement : quelles solutions innovantes pour les artistes et acteurs culturels au Mali ? » en marge du Festival Triangle du Balafon à Sikasso | Le 11 octobre 2025 | Non prévue/Exécutée | Cette table ronde a permis d'échanger sur des modèles novateurs de financement culturel et d'ouvrir des pistes de réflexion pour renforcer l'autonomie financière des acteurs et organisations culturelles, et a réuni 53 participants |
| Table ronde consacrée à l'accès au marché des ICC en marge de la Biennale artistique et culturelle Tombouctou 2025 | Le 23 décembre 2025 | Non prévue/Exécutée | Cette activité a réuni 150 artistes, acteurs culturels et experts autour des défis liés au développement du marché des ICC, avec des recommandations utiles pour améliorer la structuration économique du secteur. |
| Formation #3 sur l'intelligence artificielle et le management des ICC | Le 21 avril 2026 | Exécutée | Cette activité a permis d'outiller les participants sur l'utilisation de l'intelligence artificielle et d'aborder son impact sur la création, la production, la diffusion et la promotion des ICC. |
| Séminaire thématique #2 « Communication et Journalisme culturel en temps de crise » | Le 07 mai 2026 | Exécutée | Ce séminaire a renforcé les capacités de 51 journalistes culturels, des acteurs des médias autour des enjeux de la communication culturelle dans un contexte de crise. |
| Organisation des Journées d' enrôlement à l' Assurance Volontaire pour la Culture | Les 23 et 24 mai 2025 | Non prévue/Exécutée | Cette initiative a permis à 150 artistes, artisans et acteurs culturels d'accéder à une couverture sociale. |

8. DÉFIS ET PERSPECTIVES

DEFIS

- ❖ Malgré les avancées significatives, le Réseau KYA a été confronté à plusieurs défis;
- ❖ Mobilisation des ressources financières ;
- ❖ Défis sécuritaires rendant difficile la participation des acteurs aux différents événements culturels.

PERSPECTIVES

Pour le reste de l'exercice, le Réseau KYA entend consolider les acquis et poursuivre la dynamique engagée. Parmi les priorités :

- ❖ Le renforcement du cadre de concertation avec les faîtières nationales ;
- ❖ L'obtention de nouvelles opportunités de financement et de partenariats stratégiques ;
- ❖ La publication du magazine annuel de Kya ;
- ❖ L'intensification du plaidoyer en faveur des ICC comme moteur de développement.

9. CONCLUSION

Au terme de la période allant d'octobre 2024 à juin 2026, le Réseau Culturel KYA présente un bilan marqué par une forte dynamique d'engagement, de représentation et d'action au service du secteur culturel malien.

À travers le renouvellement de ses instances, sa participation aux grands cadres institutionnels, ses actions de plaidoyer, ses activités de renforcement des capacités, sa présence aux événements culturels majeurs et ses initiatives de communication, le Réseau a su affirmer davantage son rôle de plateforme fédératrice des organisations culturelles du Mali.

Nos remerciements à tous les membres et partenaires du Réseau KYA



République du Mali
Ministère de l'Artisanat,
de la Culture,
de l'Industrie Hôtelière et du Tourisme

